

旬刊ステイショナー

発行所
(株)ステイショナー
東京都千代田区神田小川町3-8
(〒101-0052) 神田駿河台ビル1F
TEL(03)3291-8438 (代)
FAX(03)3295-4618
発行人 横山加津博
編集人 千葉勇
購読料 年間 税込13,200円
郵便番号 00190-2-52760

文具の出荷額5%増

2022年生産動態統計調査

経産省

経産省は、2022年生産動態統計を発表、筆記具・描画材の生産・出荷状況を明らかにした。それによると、メーカー出荷額に相当する販売額は前年比5.0%増の155億8千万円となり、2年連続で増加した(2面に一覽表を掲載)。

販売額の前年比は、20%増、水性ボールペン(3.1%増)、油性ボールペン(2%増)、修正液(18.5%増)、修正テープ(27.9%増)となった。

2018年は2.8%減、2019年は0.2%減、2020年は新型コロナウイルスの影響で17.3%減と大きく落ち込んだ。2021年は反動で13.3%増、2022年は5.0%増とプラス成長に転じ、新型コロナウイルス前の2019年と比較すると1.5%減まで回復した。

初の実店舗を福岡に開店

森ラフォーレ

365日暮らしを遊ぶ文具&雑貨店

森ラフォーレ(本社大分、森後 一郎社長)は、3月3日に初のオリジナル店舗「365日暮らしを遊ぶ文具&雑貨店」福岡周船寺店をオープンする。

同店は、文具を中心としたライフスタイルショップ。365日、楽しい日も辛い日も、暮らしを遊ぶ、日々の日常に彩りを与えられる店舗を目指している。取扱商品は、文具では表現社のレターやはがき、メモ、カード、のし袋、月経計画



オープニングチャラシの表面
海洋プラスチックを1000人にチェックを
にプレゼン
ト②365
LINEボ
イント会
登録プレ
ゼン③3月
3・4・5
日の3日間
限定(先着
順)で「高
級言葉子
まめ券/まめ袋」を300
人にプレゼント④2000
円以上購入⑤3月11・12日
の2日間限定(先着順)で
中川政七商店の「かや織ふ
きん」を300人にプレ
ゼン。

2022年12月期の連結業績(2022年1月1日~2022年12月31日) 金額:百万円

会社名	売上高		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	対前期増減率	対前期増減率	対前期増減率	対前期増減率		
コクヨ	300,929	-	21,355	-	18,375	-
パイロットコーポレーション	112,850	9.5%	22,633	11.2%	15,773	10.5%
三菱鉛筆	68,997	11.5%	10,128	21.9%	6,951	22.8%
セーラー万年筆	5,209	△6.7%	△148	-	△193	-

メモ

キングジムが「新入園・新入学準備のお名前付け」に関する意識調査を2月2日から6日にインターネットで実施したところ、約9割の母親が新入園・新入学準備で大変だったのは「持ち物へのお名前付け」と回答したという。「普段字を書かないので本字にうつらかった」、「対象が紙ではないので字がきれいに書けない」などの意見があり、子どもの入園・入学準備のなかでも、特に持ち物への名前付けに苦労している母親が多いことが分かった。

名前付けのピークは2、3月

今回の調査を行った理由は、同社のラベルライター「テプラ」が子どもの持ち物への名前付けに多く使用されていることから、調査対象は2022年4月に保育園・幼稚園・小学校に入園・入学した子どもの母親400人。

「お名前付けをした持ち物の点数」という質問では、65.1%が21個以上のもので名前付けをしていると回答。さらに、26.8%は51個以上と回答し、保育園の着替えや、小学校で使用する筆記用具、算数セットなど

目立った特徴がある。また、「お子様の持ち物にお名前付けを開始した時期」を尋ねたところ、50.1%が「入園・入学する年の3月」、17.6%が「同2月」だった。入園・入学シーズンは直前に持ち物リスト

トが公表されることも多いため、時間がないなかでの準備や作業に追われる母親の姿も浮き彫りになった。

同社によると、「テプラ」は欲しいときに手軽に作れる、「必要になった際」に同レベルを簡単に追加できる、「持ち物のサイズ」にラベルの大きさを合わせられる、「絵文字や書体・外枠が豊富」など、子どもの名前付けに活用できるアイテムとして長年好評だという。

名前付けのピークは2、3月、売り場では「テプラ」や名前ス

「EHONS」3号店

丸善博多店内にオープン

丸善ジュンク堂

丸善ジュンク堂博多店(本社丸善、中川 貴社長)は、3月3日、「丸善博多店」を丸善ジュンク堂博多店の改装に伴い、店内に絵本の世界をモチーフにしたグッズの企画・販売を行う新店舗「EHONS HAKATA(エホンズハカタ)」をオープンする。売場面積は約10坪。新店舗は、2022年10月に東京・丸の内オープンした「EHONS」号JR博多シティ8階

「EHONS」2022年6月に大阪・梅田にオープンした「EHONS UMEDA」に続く3番目の店舗。他の2店舗同様「絵本の世界を楽しむことができる空間」というコンセプトのもと、オリジナルアイテムを含む絵本の主人公やストーリーをモチーフにしたグッズを企画・販売する。

▽所在地 福岡県福岡市博多区博多駅前中央街1番1号 JR博多シティ8階

住所をきれいに
Xstamper
「ポン」
と押せる
一行印

一行印0560号 メールオーダー式
標準小売価格 ¥1,980 (取扱価格¥1,800)

Shachihata

PILOT Dr.Grip® PLAY BALANCE

ドクターグリップ GL フレイバランス

グリップを組み替えて、
探し出せ、ベストバランス

HEAVY GRIP × LIGHT GRIP (METAL) (SILICONE)

商品特長

メタルとシリコン2種類のグリップを組み替えて、8通りの重量バランスにカスタマイズできる!

フレフレ機構搭載

握るだけで芯が出るので、持ち替えることなくノンストップ筆記が可能!

0.3mm(全3色) / 0.5mm(全5色) 各770円(取扱価格700円)

www.pilot.co.jp